

A.C.I.C. KREDITVERSICHERUNGSMAKLER GMBH

In unsicheren Zeiten wird Liquidität zum strategischen Erfolgsfaktor. Factoring gewinnt an Bedeutung, schafft sofortigen finanziellen Spielraum und stärkt nachhaltig die Resilienz von Unternehmen.

Finanzielle Stabilität für heute & morgen

■ In einem wirtschaftlichen Umfeld, das von hohen Zinsen, unsicheren Lieferketten und schwankender Nachfrage geprägt ist, gewinnt die Sicherung von Liquidität zunehmend an strategischer Bedeutung. Unternehmen erkennen, dass dafür mehr erforderlich ist als der klassische Bankkredit – ein breit aufgestellter Finanzierungsmix ist heute unerlässlich, um flexibel auf Marktveränderungen reagieren zu können. Hierbei gewinnt der Baustein Factoring weiterhin zunehmende Relevanz und reduziert Unsicherheiten bei veränderten Sichtweisen zu Rating oder Branche bestehender Finanzierungspartner.

Sicherheit in Krisenzeiten

Aktuell lässt sich ein zunehmender Rückgang der Zahlungsmoral beobachten. Dies belastet nicht nur die Liquidität der Lieferanten, sondern führt zudem zu einem höheren Verwaltungsaufwand, einer Verschlechterung der eigenen Bonität und kann im schlimmsten Fall sogar die eigene Existenz bedrohen. Besonders vor diesem Hintergrund bietet Factoring eine wirkungsvolle Lösung, denn dessen zentraler Vorteil liegt in der sofortigen Freisetzung gebundener Liquidität: Durch

den Verkauf offener Forderungen aus Lieferungen und Leistungen steht Unternehmen unmittelbar Kapital zur Verfügung, das sie für die Bezahlung von Lieferanten, die Nutzung von Skonti oder auch für strategische Einkäufe einsetzen können. In angespannten Marktphasen schafft dieser unmittelbare Effekt genau jene Handlungsspielräume, die im operativen Geschäft oft fehlen.

Wirkung, die langfristig trägt

Doch Factoring bietet weit mehr als kurzfristige Liquidität. Im Kern stärkt es die finanzielle Resilienz eines Unternehmens: Die Bilanzsumme wird verkürzt, Kennzahlen können gezielt verbessert werden und die Eigenkapitalquote steigt. Diese Effekte wirken sich positiv auf das Unternehmensrating aus und erleichtern Gespräche mit Banken, anderen Finanzierungspartnern sowie Kreditversicherungsgesellschaften. Da beim Factoring die Bonität des Abnehmers und nicht die des Unternehmens im Vordergrund steht, eröffnet es insbesondere wachstumsorientierten oder konjunkturell belasteten Betrieben zusätzliche Finanzierungsmöglichkeiten. Zudem kann auf sensible Kundenbeziehungen eingegangen werden, indem z. B. ein sogenanntes stilles Verfahren zur Anwendung kommt oder mit Einkaufsverbänden oder Zentralregulierungsgesellschaften entsprechende Individualabsprachen getroffen werden.

Partnerschaft, die Sicherheit schafft

Damit diese Vorteile bestmöglich ausgeschöpft werden, ist eine professionelle Umsetzung entscheidend. A.C.I.C. unterstützt Unternehmen hierbei in einer doppelten Rolle: als Berater, der das Forderungsportfolio prüft, die optimale Factoringstruktur definiert und die Abstimmung mit der Hausbank sicherstellt, sowie als Makler, der die Lösung am Markt ausschreibt, Angebote vergleicht, Kreditversicherungs- und Debitorenlimits organisiert und Konditionen verhandelt. Durch ein EU-weites Netzwerk



Bild oben: Christoph Zawadil (li.) und Dennis Hartog, Trade Finance (re.) sind Teil des A.C.I.C. Teams (Bild unten).

können auch international Standorte eingebunden werden – Unternehmen profitieren so von größtmöglicher Flexibilität und attraktiven Konditionen, gestützt auf einen individuell zugeschnittenen Vertrag für eine breit diversifizierte Finanzierungsbasis. Mit der Expertise von A.C.I.C. wird Factoring damit zu einem strategischen Instrument, das Unternehmen flexibel, widerstandsfähig und zukunftssicher aufstellt.



RÜCKFRAGEN & KONTAKT

A.C.I.C. Kreditversicherungsmakler GmbH

Neutorgasse 13/3, 1010 Wien
Tel.: +43 1 367 08 53-0
office@acic.at, www.acic.at

ÜBER A.C.I.C.

Das Austrian Credit Insurance Counsel

(A.C.I.C.) ist als Spezialmaklergesellschaft seit vielen Jahren Marktführer in Österreich. Mit einem achtköpfigen Team unterstützt es bei der Auswahl und Umsetzung passender Kreditversicherungs- und Finanzierungslösungen. Als österreichischer Repräsentant der AU Group greift A.C.I.C. auf ein internationales Netzwerk in der Kreditversicherung, Finanzierung und im Working Capital Management zurück. Aktuell betreut A.C.I.C. um die 350 Unternehmen mit einem Gesamtumsatz von rund 23 Milliarden Euro.