

A u s t r i a n
C r e d i t
I n s u r a n c e
C o u n s e l

Leistungspräsentation
Credit Management

BESSER BERATEN

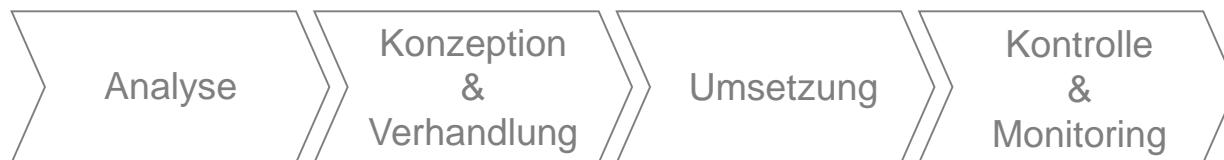
bei Kreditversicherung | Factoring | Garantie | Credit Management

www.acic.at

Unsere Leistungen im Überblick

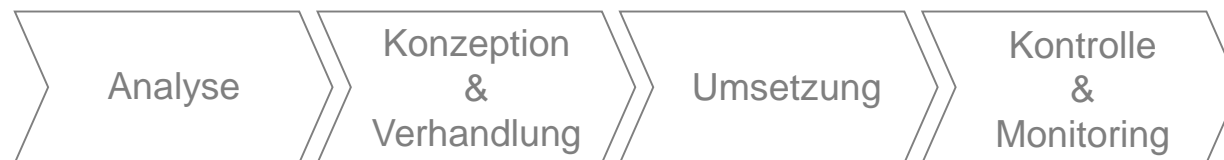
Kreditrisiko- management

Risikotransfer – Kreditversicherung



Liquiditäts- management

Trade Finance & Forderungsfinanzierung – Factoring/Forfaitierung



Credit Management

Optimierung von Value + Risk Exposure Generation & Cash Conversion Cycle

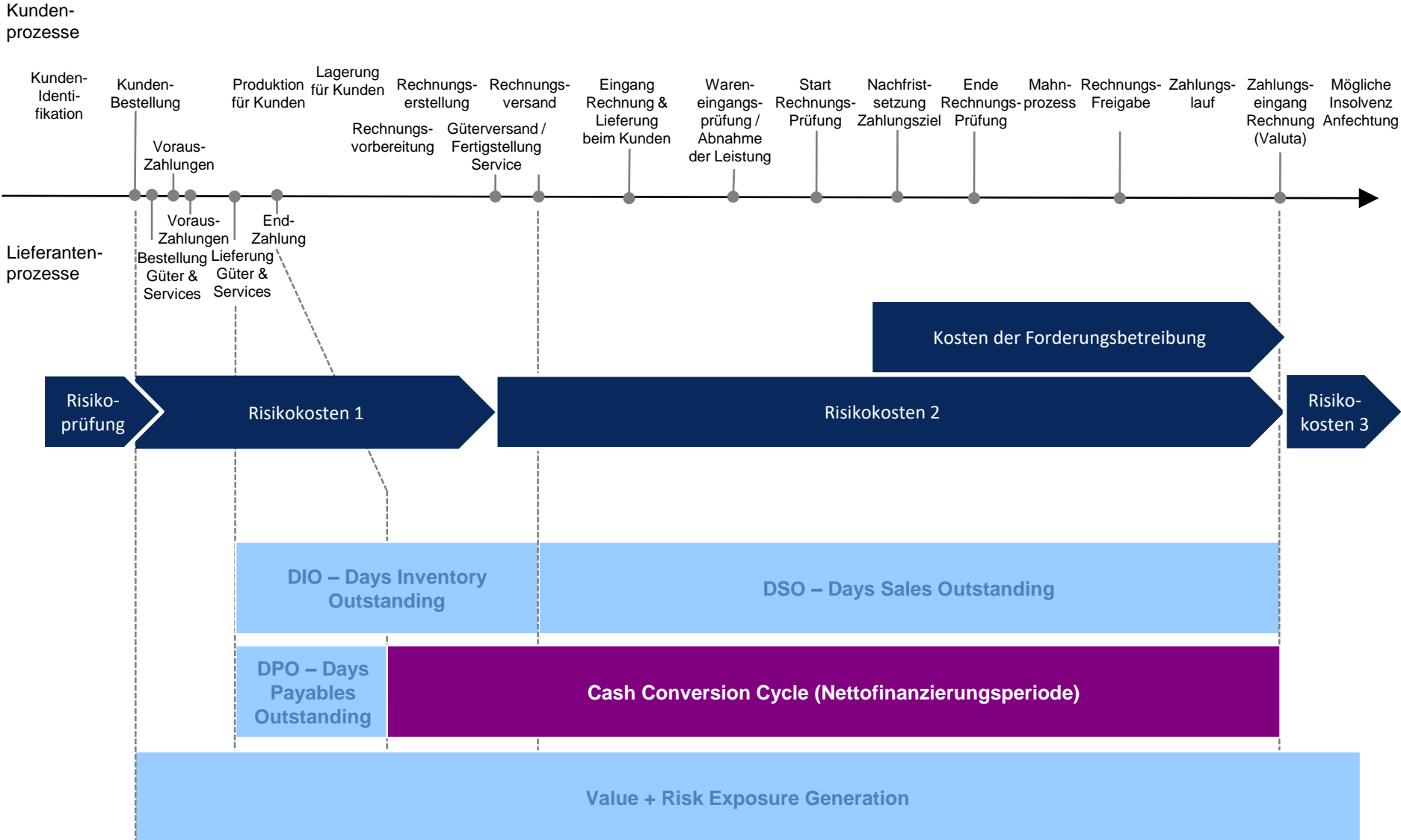


Zielsetzungen

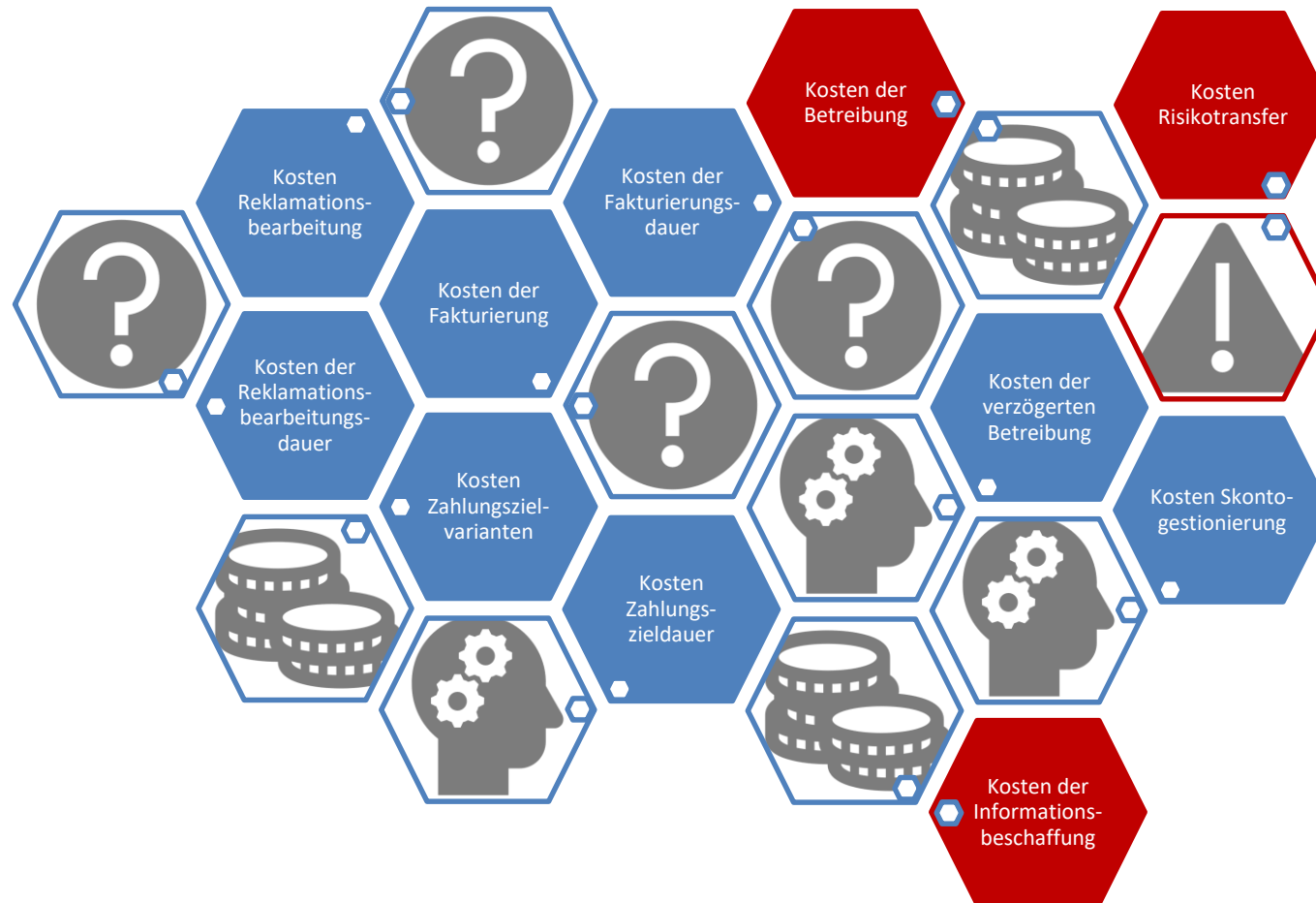
- A.C.I.C. unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihres Credit Managements, wobei wir Credit Management als Faktor zur Steigerung
 - von Liquidität und
 - Wertschöpfung verstehen.

- A.C.I.C. bringt Transparenz in die Prozesse des Credit Managements und will Inputs geben zu Möglichkeiten
 - einer Beschleunigung der Prozesse: Verkürzung des Cash Conversion Cycle
 - die Prozesskosten einer umfassenden Betrachtung – „Befreiung vom blinden Fleck“ – zu unterziehen:
Nicht nur leicht zu identifizierende Kosten wie jene des Risikotransfers oder der Forderungsbetreibung, sondern beispielsweise auch Kosten der Reklamationsbearbeitung oder der Skontogestionierung.
 - Credit Management chancenorientiert aufzubauen:
 - Erschließung von Möglichkeiten durch einen gesteigerten Cash Flow
 - Identifikation von Zielkunden und -märkten

Aspekte: Detaillierter Blick auf die Prozesse



Aspekte: Umfassender Blick auf Kosten



Aspekte: Erhöhung des Cash Flow

- Unternehmenswertsteigerung
- Stabilisierung der Wertschöpfungskette: Lieferanten können ausgewählt werden.
- Vereinfachung der Preisfindung: Nicht jeder Auftrag muss um jeden Preis angenommen werden.
- Optimierung des Kundenportfolios: Kunden können ausgewählt werden.
- Reduktion von Abhängigkeiten von Banken: Finanzierungslinien können reduziert werden.

Im Fokus: Credit Management

Analyse

Maßnahmen-
konzept

Umsetzung

Monitoring

- Analyse von
 - Prozessen
 - Strukturen
 - Systemen
 - Kosten
 - Wertbeiträgen
 - Kulturen
 - Richtlinien

- Ermittlung von Kostensenkungs- und Optimierungspotenzialen

- Eingesetzte Tools & Arbeitsschritte:
 - Kick Off mit Geschäftsführung
 - qualitative und quantitative Datenerhebung, Interviews mit MitarbeiterInnen in Finanz-/Rechnungswesen, Controlling, Credit/Risk Management & Vertrieb (und anderer Unternehmensbereiche im Bedarfsfall)
 - Analyse- & Chancenbesprechung mit Geschäftsführung
 - Ableitung der Stoßrichtung in Bezug auf die zu fokussierenden Teilprozesse

Im Fokus: Credit Management

Analyse

- Verifizierung von Kostensenkungs- und Optimierungspotenzialen
- Zieldefinition anhand messbarer Parameter

Maßnahmen- konzept

- Erarbeitung von Maßnahmen zur Erhöhung der Wertschöpfung
- A.C.I.C. unterstützt das Unternehmen bei der Definition & Priorisierung von Maßnahmen. Unterstützung bedeutet:

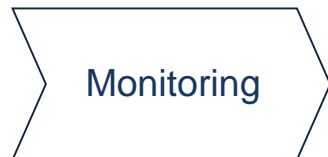
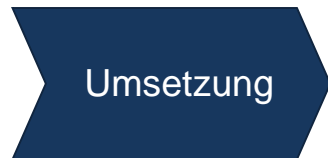
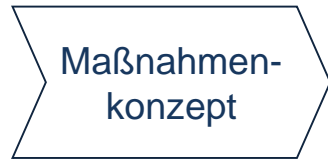
- Aufzeigen von Handlungsoptionen
- Transparenz in Alternativen
- Darstellung der Auswirkungen der gewählten Optionen
- Empfehlungen zur Ausgestaltung der Rahmenbedingungen für die Umsetzung

Umsetzung

- Eingesetzte Tools & Arbeitsschritte:
 - Workshops mit MitarbeiterInnen
 - Maßnahmendefinitionen
 - Erstellung Umsetzungsplan

Monitoring

Im Fokus: Credit Management



- Unterstützung in der Umsetzung der definierten Maßnahmen:
 - Projektleitung durch einen Vertreter des Unternehmens
 - Beratung des Projektauftraggebers/-sponsors, Projektleiters und Projektteams
 - Unterstützung der Mitarbeiter in der Umsetzung (bei Bedarf):
 - Know How für die Abarbeitung der Projektaufgaben
 - Review von Projektaufgaben
- Unterstützung bei der Kommunikation der Projektziele & bei der Schaffung von Akzeptanz bzw. eines breiten Commitments in der Organisation
- Einschätzung zu genutzten/ungenutzten Möglichkeiten im Vertrieb:
 - Betonung von Kosten- vs. Qualitätseigenschaften eines Produktes; Produktkern?
 - Handhabung von Zahlungskonditionen und -zielen in der Gestaltung von Kundenbeziehungen
 - Formen der Kommunikation mit Vertrieb und Kunden
 - ...

Im Fokus: Credit Management

Analyse

- Erarbeitung eines Vorschlages für das Monitoring der Zielerreichung:
 - zeitlich (Frequenz)
 - Personelle Verantwortlichkeit
 - Reportformate
 - Soll-/Ist-Vergleich
 - Vergleich mit Peers
 - Branchenvergleiche

Maßnahmen-
konzept

Umsetzung

- Review der durchgeführten Aktivitäten & transparente Messung der Ergebnisse, wie beispielsweise
 - Reduktion des Working Capitals
 - Reduktion der Außenstandsdauer
 - Reduktion der Außenstände
 - ...

Monitoring

- Ermittlung und Umsetzung von alternativen Maßnahmen

Warum ein Projekt gemeinsam mit A.C.I.C. realisieren?

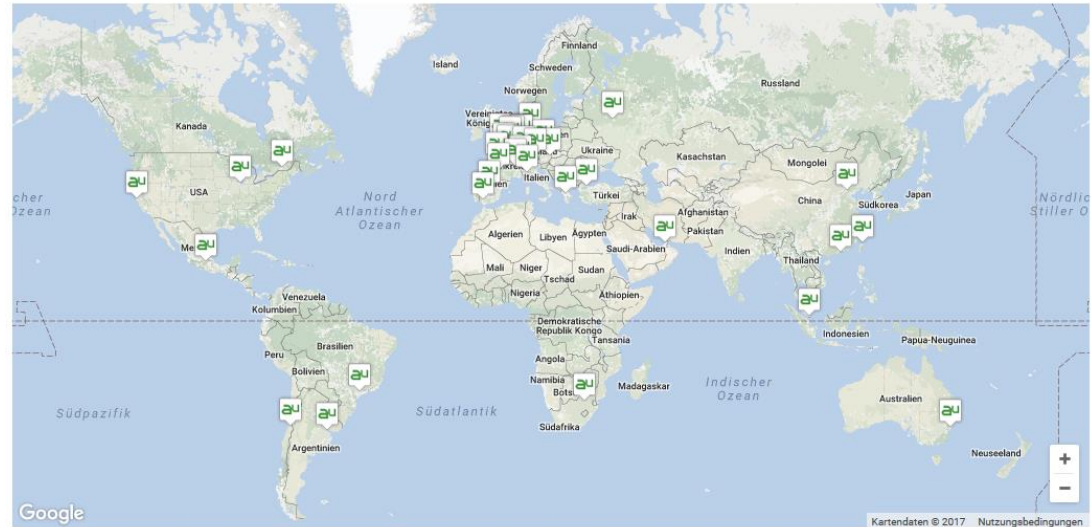
- Aufbauend auf unserer langjährigen Expertise in der Gestaltung von Kreditversicherungslösungen beraten wir Unternehmen in verschiedenen Branchen und Phasen und beziehen dabei Prozesse des Credit Managements mit ein. Daher sind wir bestens mit Abläufen und Problemstellungen im Credit Management vertraut und können daher optimale Lösungen gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten.
- Ergänzend zu dieser Expertise mit einem Risikoschwerpunkt hat A.C.I.C. seinen Beraterstab um Experten im Bereich Risikomanagement, Unternehmensberatung und Finanzierung erweitert. Damit werden wir unserem Anspruch gerecht, unseren Kunden umfassende Beratungsleistungen zu sämtlichen Aspekten rund um den Debitor zu bieten.
- Wir verstehen Credit Management als Teil des Working Capital Managements. Mit diesem breiten Zugang unterstützen wir unsere Kunden dabei bestehende Liquiditätspotentiale zu heben und sich unabhängiger von externen Finanzierungsquellen aufzustellen.
- Messbare Erfolge für unsere Kunden zu erreichen und sie in ihrem Geschäft weiterzubringen sind uns wichtig.

A.C.I.C. – Ein kurzer Abriss

- A.C.I.C. – Austrian Credit Insurance Counsel – steht für den ersten unabhängigen österreichischen Spezialmakler, der *ausschließlich* auf dem Feld der Kreditversicherung, des Factorings, der Garantiever sicherung und des Credit Managements tätig ist.
- Unsere Aufgaben & Leistungen:
 - Kreditrisikomanagement – Absicherung der mit Lieferantenkrediten verbundenen Risiken: Mittler zwischen Anforderungen aus dem Geschäftsmodell des Unternehmens und den Möglichkeiten des Marktes für Risikotransfers
 - Credit Management: Optimierung von
 - Value + Risk Exposure Generation &
 - Cash Conversion Cycle
 - Liquiditätsmanagement: Trade Finance & Forderungsfinanzierung
- A.C.I.C. baut seine Marktposition seit seiner Gründung 2009 kontinuierlich aus und ist seit 2017 Marktführer sowohl unter den Spezialmaklern, als auch unter Berücksichtigung von Sachversicherungsmaklern mit Fachabteilungen für Kreditversicherung.
- A.C.I.C. betreut rund 300 Kunden mit einem Umsatzvolumen von insgesamt rd. 14 Milliarden Euro.

A.C.I.C. – Ein kurzer Abriss

- 10 MitarbeiterInnen in Büros in Wien und Linz
- Internationale Anbindung in der Kundenbetreuung und im lokalen Marktzugang:
 - A.C.I.C. ist Representative Office der a.u. Group in Österreich.
 - Die a.u. Group (Assurance Universelle) ist in über 28 Ländern vertreten und betreut als führendes globales Netzwerk für ihre Kunden ein Versicherungsvolumen von ca. 300 Milliarden Euro.



Peter Androsch +43 664 300 6565
androsch@acic.at

Mag. Walter Anzböck +43 664 421 2669
anzboeck@acic.at

Mag. Christian Prünster +43 664 532 8852
pruenster@acic.at

Dr. Walter Gaffal +43 660 475 4794
gaffal@acic.at

Mag. Alexander Hobl-Trytt +43 664 123 6997
hobl@acic.at

A.C.I.C. Kreditversicherungsmakler GmbH
1010 Wien, Neutorgasse 13

Tel. +43 1 367 0853 0
Fax +43 1 253 3033 3461

Mag. (FH) Christoph Zawadil +43 664 248 1760
zawadil@acic.at

Ifagat Korucu +43 1 3670 853 16
korucu@acic.at

Dr. Günther Jauck + 43 664 257 3744
jauck@acic.at

Dipl. Finanzierungswirt +49 162 385 9999
Dennis Hartog hartog@acic.at

Mail office@acic.at | www.acic.at

